

# Grundlagen des Risikomanagements im Unternehmen



## Grundlagen des Risikomanagements im Unternehmen

**Controlling, Unternehmensstrategie und  
wertorientiertes Management**

2. Auflage 2011

Dr. Werner Gleißner

352 Seiten

**€ 44,80**

ISBN 978-3-8006-3767-6

Erhältlich im Buchhandel oder beim  
Verlag Vahlen, München  
oder bei

**FutureValue Group AG**



Bei einer nicht sicher vorhersehbaren Zukunft lassen sich nicht alle Risiken vermeiden - aber die Planungssicherheit lässt sich verbessern und Risiken sollten bei unternehmerischen Entscheidungen berücksichtigt werden. Der Umgang mit Risiken ist die zentrale Herausforderung für jede Unternehmensführung. In diesem praxisorientierten Fachbuch werden Ihnen alle wichtigen Methoden der Risikoidentifikation, der quantitativen Bewertung von Risiken, der Risikoaggregation und Risikobewältigung sowie die organisatorischen Strukturen von Risikomanagementsystemen für eine kontinuierliche Überwachung von Risiken vorgestellt. Dabei wird dargestellt, wie wesentliche Basisaufgaben für das Risikomanagement hocheffizient im Rahmen von Controlling, strategischem Management und Budgetierung abgedeckt werden können.

Dieses Buch erläutert die wichtigsten Instrumente für ein unternehmensweites Risikomanagement, z.B. die Methoden zur Risikoquantifizierung, Risikoaggregation und Risikosteuerung.

### **Aus dem Inhalt:**

1. Die Welt des Risikos
2. Unternehmensstrategie, Risikopolitik und Risikokultur
3. Risikoanalyse
4. Risikoaggregation, Gesamtrisikoumfang und stochastische Planung
5. Risikobewältigung und Risikosteuerung
6. Risikoüberwachung, Risiko-Controlling und die Organisation des Risikomanagements
7. Risikoinformationen für Rating und wertorientierte Unternehmensführung
8. Zusammenfassung
9. Anhang: Definitionen der Kennzahlen des Finanzratings

## Der Autor



**Dr. Werner Gleißner** ist Vorstand der FutureValue Group AG, Leinfelden-Echterdingen. Seine Forschungs- und Tätigkeitsschwerpunkte liegen in den Bereichen Risikomanagement, Rating und Strategieentwicklung sowie der Weiterentwicklung von Methoden der Risikoaggregation und der wertorientierten Unternehmenssteuerung. Er nimmt Lehraufträge an verschiedenen Hochschulen wahr, z.B. an der TU Dresden, den Universitäten Stuttgart und Hohenheim. Er ist Autor zahlreicher Fachbücher und Artikel.

# Grundlagen des Risikomanagements im Unternehmen

Bestellfax an:  
**0711 / 79 73 58-58**

FutureValue Group AG  
Obere Gärten 18  
70771 Leinfelden-Echterdingen

- Ich bestelle „Grundlagen des Risikomanagements“  
zum Preis von € 44,80 / Stück

**Senden Sie mir bitte . . . . Exemplar/e an**

Firma .....  
Name, Vorname .....  
Abteilung .....  
Straße .....  
PLZ ..... Ort .....  
Telefon / Fax .....  
E-Mail .....  
  
Unterschrift .....

## Ich möchte vom kostenlosen Informations-Service profitieren!

- [ ] Bitte senden Sie mir Fachartikel zum Thema
- [ ] „strategische und wertorientierte Unternehmensführung“  
[ ] „innovative Rating-Strategien“  
[ ] „Risikomanagement und strategische Unternehmensführung“  
[ ] „Balanced Scorecard“

Für Rückfragen steht Ihnen Frau Dutschmann-Schwarzkopf unter der Telefonnummer  
0711/ 79 73 58 - 36 oder per Email **Fachartikel@FutureValue.de** gern zur Verfügung.