

Leitfaden Rating

Basel II: Rating-Strategien für den Mittelstand



**Standardwerk
zum Thema Rating!**

**2. Auflage mit CD
„Quick Rater“**

Leitfaden Rating, 2. Auflage

Dr. Werner Gleißner / Dr. Karsten Füser

407 Seiten

€ 45,00

ISBN 3800629461

Erhältlich im Buchhandel oder beim
Verlag Vahlen, 80801 München
oder bei

FutureValue Group AG

**Bestellbogen auf
der Rückseite**



Wie verbessere ich mein Rating?

Für viele Mittelständler stellt sich zur Zeit diese Frage - unabhängig vom Inkrafttreten des Baseler Konsultationspapiers im Jahre 2006 - denn bereits jetzt haben die Kreditinstitute damit begonnen, neue Ratings zur Kreditwürdigkeitsprüfung einzuführen.

Das Buch ist als Leitfaden für mittelständische Unternehmen zur Entwicklung einer eigenen Rating-Strategie konzipiert, um Unternehmer bzw. Unternehmen gezielt auf das Rating durch eine Rating-Agentur oder ein Kreditinstitut vorbereiten zu können. Viele Mittelständler haben längts erkannt, so neuere Umfragen, dass ein Rating zur unverzichtbaren Visitenkarte eines Unternehmens zählt, da ein „gutes“ Rating der Schlüssel zu attraktiven Fremdkapitalzinsen ist.

Um sich mit dem Thema „Rating“ vertraut zu machen, finden Sie im vorliegenden Buch eine Reihe von Checklisten zur „Analyse“ und „Optimierung“ Ihres Unternehmens. Ein eigener Rating-Ansatz soll Ihnen als Unternehmen helfen, sich die Welt des Rating zu erschließen. Auf der Basis des „eigenen Ratings“ werden zahlreiche Möglichkeiten vorgestellt, um das Rating sukzessive zu verbessern. Als Maßnahmen hierzu zählen z.B. die Bewältigung von Risiken, die Schaffung von Transparenz bzw. die Wahl alternativer Finanzierungsmöglichkeiten.

Die Autoren



Dr. Werner Gleißner ist Vorstand der FutureValue Group AG sowie Leiter der Risikoforschung der Marsh GmbH.

Seine Forschungs- und Tätigkeitsschwerpunkte liegen in den Bereichen Risikomanagement, Rating und Strategieentwicklung sowie der Weiterentwicklung von Methoden der Risikoaggregation und der wertorientierten Unternehmenssteuerung. Er nimmt Lehraufträge an verschiedenen Hochschulen wahr, z.B. an der EBS, der TU Dresden, den Universitäten Stuttgart und Hohenheim und ist Autor zahlreicher Fachbücher und Artikel.



Dr. Karsten Füser, ist Partner der Ernst & Young Deutschen Allgemeinen Treuhand AG, Wirtschaftsprüfungsgesellschaft. Er leitet die Grundsatzabteilung "Intelligente Informationstechnologie", die sich vornehmlich mit der Entwicklung von innovativen Risikomanagement-, Prüfungs- und Beratungsprodukten beschäftigt. Für zahlreiche Banken hat Dr. Füser Systeme zur Kreditwürdigkeitsprüfung entwickelt bzw. deren Entwicklung begleitet. Innerhalb der Grundsatzabteilung von Ernst & Young verantwortet Dr. Füser heute Themen wie "Scoring / Rating", "Basel II" und "MaK".

Leitfaden Rating

Bestellfax an:
0711 / 79 73 58-58

FutureValue Group AG
Obere Gärten 18
70771 Leinfelden-Echterdingen

- Ich bestelle den „Leitfaden Rating“
zum Preis von € 45,00 / Stück**

Senden Sie mir bitte Exemplar/e an

Firma
Name, Vorname
Abteilung
Straße
PLZ Ort
Telefon / Fax
eMail

Unterschrift

Ich möchte vom kostenlosen Informations-Service profitieren!

- [] Bitte senden Sie mir Fachartikel zum Thema
- [] „strategische und wertorientierte Unternehmensführung“
[] „innovative Rating-Strategien“
[] „Risikomanagement und strategische Unternehmensführung“
[] „Balanced Scorecard“

Für Rückfragen steht Ihnen Frau Dutschmann-Schwarzkopf unter der Telefonnummer
0711/ 79 73 58 - 36 oder per Email Fachartikel@FutureValue.de gern zur Verfügung.

FUTUREVALUE GROUP AG

Standort Stuttgart:
Obere Gärten 18
D-70771 Leinfelden-Echterdingen
Tel. (+49 711) 79 73 58-30
Fax (+49 711) 79 73 58-58

Standort Zürich:
Kesselstraße 16
CH-8800 Thalwil
Tel. (+411) 7 20 33 56
Fax (+411) 7 20 33 57

Internet:
www.futurevalue.de
eMail:
Kontakt@futurevalue.de