

# Kursbuch Unternehmenserfolg

## 10 Tipps zur nachhaltigen Steigerung des Unternehmenswertes



### Kursbuch Unternehmenserfolg, 2. Auflage

Dr. Werner Gleißner / Prof. Dr. Arnold Weissman

176 Seiten

€ 27,00

ISBN 3-89749-135-4

Erhältlich im Buchhandel oder beim  
Gabal Verlag, 63069 Offenbach  
oder bei

**FutureValue Group AG**

**Bestellbogen** auf  
der Rückseite



**Standardwerk für  
Unternehmer!**



**D**ieses Buch bietet speziell mittelständischen Unternehmen Richtlinien für die erfolgreiche Unternehmensführung. Das Besondere des vorliegenden Ansatzes: Die Steigerung des Unternehmenswertes steht im Mittelpunkt; aus dieser Maxime lassen sich alle weiteren Führungsrichtlinien ableiten. In zehn konkreten Tipps weisen die Autoren einen Weg zur nachhaltigen Steigerung des Wertes einer Firma. Zahlreiche Übungen und Beispielrechnungen machen das Werk zu einem praxisnahen Arbeitsbuch.

Lesen Sie u.a., wie Sie

- Ihre strategischen Ziele formulieren,
- Ihre Risiken analysieren,
- durch richtige Positionierung zu mehr Wachstum gelangen,
- Ihre Strategien mittels Balanced Scorecard erfolgreich verwirklichen.

## Die Autoren



**Dr. Werner Gleißner** ist Vorstand der FutureValue Group AG sowie Leiter der Risikoforschung der Marsh GmbH.

Seine Forschungs- und Tätigkeitsschwerpunkte liegen in den Bereichen Risikomanagement, Rating und Strategieentwicklung sowie der Weiterentwicklung von Methoden der Risikoaggregation und der wertorientierten Unternehmenssteuerung. Er nimmt Lehraufträge an verschiedenen Hochschulen wahr, z.B. an der EBS, der TU Dresden, den Universitäten Stuttgart und Hohenheim und ist Autor zahlreicher Fachbücher und Artikel.



**Prof. Dr. Arnold Weissman**, Dipl.-Kaufmann, ist Geschäftsführer der FutureValue Academy und seit 1976 selbständiger Unternehmer und Berater. Er gilt als Spezialist für strategische Unternehmensentwicklung, Markenpolitik und wertorientierte Unternehmensführung. Neben seinem Lehrstuhl für Unternehmensführung an der Fachhochschule Regensburg hat er mehrere Aufsichtsratsmandate sowie Sitze in Beiräten inne. Er ist Autor zahlreicher Managementbücher zum Thema Unternehmensentwicklung.

## Kursbuch Unternehmenserfolg

Bestellfax an:  
**0711 / 79 73 58-58**

**FutureValue Group AG**  
Obere Gärten 18  
70771 Leinfelden-Echterdingen

- Ich bestelle „Kursbuch Unternehmenserfolg“  
zum Preis von € 27,00 / Stück**

**Senden Sie mir bitte . . . . Exemplar/e an**

Firma .....  
Name, Vorname .....  
Abteilung .....  
Straße .....  
PLZ ..... Ort .....  
Telefon / Fax .....  
eMail .....  
  
Unterschrift .....

### **Ich möchte vom kostenlosen Informations-Service profitieren!**

- [ ] Bitte senden Sie mir Fachartikel zum Thema
- [ ] „strategische und wertorientierte Unternehmensführung“
  - [ ] „innovative Rating-Strategien“
  - [ ] „Risikomanagement und strategische Unternehmensführung“
  - [ ] „Balanced Scorecard“

Für Rückfragen steht Ihnen Frau Dutschmann-Schwarzkopf unter der

Telefonnummer 0711/ 79 73 58 - 36

oder per Email **Fachartikel@futurevalue.de** gern zur Verfügung.